



CEVİZDE YÜZDE 70'LİK İTHALATA KARŞI 'YERLİ ÜRETİM' ATAĞI

UZUN LOJİSTİK SÜREÇLER

KALİTE VE TAZELİK İMKANI

Dünyada en çok cevizin tüketildiği ülke olan Türkiye'de yüzde 70 ithalat oranı ile mücadele eden yerli üreticiler, ABD'den ithal tarım ürünlerindeki vergilerin kaldırılmasıyla yeni bir döneme girdi. Türkiye'nin önemli ceviz üreticilerinden WPC-Walnut'ın Yönetim Kurulu Başkanı Berk Noyan, vergilerin kalkmasının ithal cevize zaten ucuz olmasından dolayı indirim olarak yansımayaacağını söyledi. Noyan, "İthal ceviz, uzun lojistik süreçlerden geçiyor. Bizim en büyük avantajımız ise tarladan sofraya doğrudan sunduğumuz taze ve sağlıklı ürünler. Beklentimiz ve yerli üretimin desteklenmesi" dedi.



Berk Noyan

WPC-Walnut olarak, Bursa Karacabey ovasında yer alan 15 bin 500 fidanın bulunduğu 500 dönümlük arazisinde bu yılki 150 tonluk ceviz hasadını başlattıklarını anlatan Noyan; yabancı üreticilerin büyük ölçekli üretimleriyle maliyet avantajını kullanarak iç piyasada ucuz fiyatlarla var olmasının yerli üretimin aleyhine bir tablo yarattığını söyledi. Noyan, "Yetiştirdiğimiz cevizin en önemli rekabet aracı, kalitesi ve tazeliği. Ekim sonunda bizle aynı dönemde hasadı yapılan ithal bir cevizin ülkemize gelişi, uzun gümrük ve lojistik süreçleri ile kimi zaman en erken bir sonraki yılı bulabiliyor" diye konuştu.

DÜNYADA 5'İNCİ SIRADA

Ceviz Üreticileri Derneği verilerine göre, kişi başı yıllık 3.3 kg tüketim ile dünyanın en büyük ceviz tüketim pazarı olan Türkiye'de yıllık ortalama 265 bin ton ceviz tüketiliyor. Uluslararası Ceviz ve Kuru Meyve Konseyi'nin Temmuz 2025 verilerine göre de 2024/2025 sezonunda kabuk içi bazında Çin 1.5 milyonu aşan üretimiyle dünya

ceviz üretiminde liderken; ABD, 549 bin tonluk üretimiyle ikinci sırada. Dünya ceviz üretiminde Çin ve ABD'yi sırayla Sili ve Ukrayna izlerken, Türkiye 48 bin tonluk üretimiyle dünyada 5'inci üretici. Ürettiği miktarın tamamını iç piyasada satabilen Türkiye, çekirdek bazındaki ceviz üretiminde ise 19 bin 200 ton ile yine 5'inci sırada.