

Yerli ceviz kalitesiyle rekabet edecek

KİŞİ BAŞI
3,3 KILO
TÜKETİMLE
DÜNYA
LİDERİYİZ



► Türkiye'nin en önemli ceviz üreticilerinden WPC-Walnut, Bursa Karacabey ovasında yer alan 15 bin 500 fidanın bulunduğu 500 dönümlük arazisinde bu yılki 150 tonluk ceviz hasadını başlattı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanı Berk Noyan, ABD'den ithal edilen pirinç, tütün, badem, ceviz, Antep fıstığı gibi temel tarım ürünlerine uygulanan vergilerin kısa bir süre önce kaldırılmasını değerlendirdi. Türkiye'de yerli üreticilerin tarım politikaları, döviz kurunun artışı ve gümrük vergilerinin düşük olması nedeniyle yüzde 70 oranına ulaşan ithalatla mücadele ettiğini hatırlatan Noyan, vergilerin kalkmasının ucuz ürünlerle piyasada var olan ithal cevize daha fazla indirim olarak yansımayacağını, ancak bu dönemde toptancılara yüzde 10 seviyesinde kazandıracağını söyledi.

KALİTE VE TAZELİK AVANTAJ SUNUYOR

Türkiye'de yerli cevizlerin hasadı takiben

birkaç hafta içinde, en taze şekliyle raflarda olabildiğini kaydeden Noyan, "İthal cevizde küflenme ve aflatoksin oranının yükselmesi tüketicilerimizin sağlığını tehdit etme riski taşıyor. Yetiştirdiğimiz cevizin Kaliforniya, Şili ve Çin'den gelen ürünlere karşı en önemli rekabet aracı, kalitesi ve tazeliği" açıklamasını yaptı.

TÜRKİYE'NİN TÜKETİMİ YILLIK 265 BİN TON

Ceviz Üreticileri Derneği verilerine göre, kişi başı yıllık 3,3 kg tüketim ile dünyanın en büyük ceviz tüketim pazarı olan Türkiye'de yıllık ortalama 265 bin ton ceviz tüketimi gerçekleştiriliyor. Beyin, bağırsak ve kardiyovasküler sağlık açısından en önemli besinlerin başında gelen cevizin tüketimi, sağlıklı yaşam trendlerinin artışına bağlı olarak artıyor. Noyan, beklentilerinin bilinçli tüketicilerinin artması ve yerli üretimin desteklenmesi olduğunu dile getirdi.

► EKONOMİ SERVİSİ- BURSA